



HARPER HYGIENICS S.A.

JEDNOSTKOWY RAPORT KWARTALNY ZA OKRES OD 01 STYCZNIA
2024 ROKU DO 31 MARCA 2024 ROKU

1. Informacje o Spółce

1.1. Podstawowe informacje

Harper Hygienics Spółka Akcyjna została zawiązana jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Aktem Notarialnym z dnia 17.12.1990 roku i wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099367.

W dniu 14 sierpnia 2007 roku zgromadzenie wspólników Spółki podjęło uchwałę o przekształceniu Spółki w spółkę akcyjną.

W dniu 25 września 2007 roku Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy zarejestrował przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

Harper Hygienics SA została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000289345.

Spółka posiada następujący numer identyfikacji podatkowej NIP 521-012-05-98 oraz numer REGON 002203701.

Zgodnie ze statutem Spółki przedmiotem działalności jest:

- produkcja gotowych artykułów włókienniczych, oprócz odzieży, z wyjątkiem działalności usługowej;
- produkcja włóknin;
- produkcja wyrobów włókienniczych pozostałych, gdzie indziej niesklasyfikowana;
- produkcja papierowych artykułów gospodarstwa domowego, toaletowych i sanitarnych;
- produkcja pozostałych artykułów z papieru i tektury, gdzie indziej niesklasyfikowana;
- produkcja włókien chemicznych;
- produkcja płyt, arkuszy, rur i kształtek z tworzyw sztucznych;
- produkcja opakowań z tworzyw sztucznych;
- sprzedaż hurtowa perfum i kosmetyków;
- pozostała sprzedaż hurtowa wyspecjalizowana;
- zagospodarowanie i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek;
- kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek;
- wynajem nieruchomości na własny rachunek;
- zarządzanie nieruchomościami niemieszkalnymi;
- badanie rynku i opinii publicznej;
- doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania;
- pożyczki pieniężne poza systemem bankowym;
- sprzedaż hurtowa pozostałych półproduktów;
- stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja;
- reklama;

- wyroby kosmetyczne i toaletowe;
- środki i preparaty powierzchniowo czynne powleczone mydłem lub detergentem;
- włókniny i wyroby wykonane z włóknin, z wyłączeniem odzieży;
- magazynowanie i przechowywanie towarów;
- transport drogowy towarów;
- działalność usługowa wspomagająca transport;
- sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana;
- sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń;
- sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet;
- wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane;
- wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub wdzierżawionymi;
- pozostałe formy udzielania kredytów.

Według stanu na dzień 31.03.2024 roku Harper Hygienics S.A. posiada bezpośrednio 100% udziałów w spółce ANV Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

W okresie sprawozdawczym nie doszło do zmian w strukturze udziałowej Grupy.

Zarząd Harper Hygienics S.A.

Na dzień 31 marca 2024 roku Zarząd Spółki składał się z następujących osób:

- Dmitrij Kostojanskij – Prezes Zarządu,
- Sergejs Binkovskis – Członek Zarządu,
- Alina Grączewska – Członek Zarządu.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu Harper Hygienics S.A.

Rada Nadzorcza

Na dzień 31 marca 2024 roku Rada Nadzorcza Spółki składała się z następujących osób:

- Maralbek Gabdsattarov – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Mykhaylo Murashko – Członek Rady Nadzorczej,
- Oleksiy Kolesnik - Członek Rady Nadzorczej,
- Artem Parshutin - Członek Rady Nadzorczej.
- Valerijs Kulickis – Członek Rady Nadzorczej.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Harper Hygienics S.A.

1.2. Ogólna charakterystyka działalności Spółki

Harper Hygienics S.A. specjalizuje się w produkcji wyrobów kosmetyczno-higienicznych pod znaną marką CLEANIC oraz KINDII, a także w produkcji ściereczek gospodarczych pod marką PRESTRO.

Oferta Spółki obejmuje:

- wyroby kosmetyczno-higieniczne dla dorosłych, niemowląt i dzieci:
 - płatki kosmetyczne,
 - patyczki higieniczne,
 - chusteczki do demakijażu,
 - chusteczki do higieny intymnej,
 - wkładki i podpaski,
 - chusteczki odświeżające,
 - papier nawilżany,
 - nawilżane chusteczki dla niemowląt i dzieci,
 - płatki bawełniane dla niemowląt i dzieci,
- nawilżane ściereczki gospodarcze:
 - ściereczki uniwersalne,
 - ściereczki do mebli,
 - ściereczki do kuchni,
 - ściereczki do łazienki,
 - ściereczki do toalet,
 - ściereczki do podłóg,
 - ściereczki do szyb i luster.

Harper Hygienics S.A. również produkuje wyroby kosmetyczno-higieniczne dla największych krajowych i międzynarodowych sieci handlowych. Wyroby Spółki sprzedawane są pod nazwami tych sieci, jako marki prywatne (private labels).

2. Wyniki i sytuacja finansowa Harper Hygienics S.A.

2.1. Wybrane dane finansowe

Tabela 1. Podstawowe jednostkowe wielkości ekonomiczno-finansowe

	1.01.2024- 31.03.2024 tys. PLN	1.01.2023- 31.01.2023 tys. PLN	zmiana w %
Przychody netto ze sprzedaży / Net sales value	55 737,2	63 691,8	- 12%
Zysk brutto ze sprzedaży / Gross income from sales	15 509,0	15 608,8	-1%
Koszty sprzedaży / Costs of sales	(9 279,8)	(7 892,3)	18%
Koszty ogólnego zarządu / General expenses	(5 130,6)	(4 650,1)	10%
Pozostałe koszty i przychody operacyjne / Other expenses	177,1	(76,9)	-330%
Zysk (Strata) operacyjna / Operating Income (Loss)	1 275,7	2 989,5	-57%
Koszty i przychody finansowe / Financial Income and Expenses	(612,2)	817,1	-175%
Zysk (Strata) przed opodatkowaniem / Income (Loss) before tax	663,5	3 806,6	-83%
Zysk (Strata) netto / Net Income (Loss)	224,0	4 066,7	-94%
EBITDA	3 261,0	4 853,0	-33%

*EBITDA jest wynikiem działalności operacyjnej powiększonym o amortyzację

Tabela 2. Wybrane jednostkowe dane finansowe

	1.01.2024-31.03.2024		1.01.2023-31.03.2023	
	tys. PLN	tys. EUR	tys. PLN	tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży / Net sales value	55 737,2	12 861,0	63 691,8	13 522,7
Zysk brutto ze sprzedaży / Gross income from sales	15 509,0	3 578,6	15 608,8	3 314,0
Zysk z działalności operacyjnej / Operating Income	1 275,7	294,4	2 989,5	634,7
Zysk (Strata) przed opodatkowaniem / Income (Loss) before tax	663,5	153,1	3 806,6	808,2
Zysk (Strata) netto / Net Income (Loss)	224,0	51,7	4 066,7	863,4
EBITDA	3 261,0	752,4	4 853,0	1 030,4

Aktywa / Assets	31.03.2024		31.03.2023	
	tys. PLN	tys. EUR	tys. PLN	tys. EUR
Aktywa trwałe / Fixed Assets	150 222,2	34 928,1	159 073,8	34 022,8
Aktywa obrotowe / Current Assets	119 113,0	27 694,9	125 848,6	26 916,6
Aktywa razem / Total Assets	269 335,2	62 623,0	284 922,4	60 939,4

Pasywa / Liabilities	31.03.2024		31.03.2023	
	tys. PLN	tys. EUR	tys. PLN	tys. EUR
Kapitał własny / Equity	62 417,8	14 512,7	57 868,6	12 377,0
Zobowiązania długoterminowe / Long-term liabilities	130 041,6	30 235,9	98 000,9	20 960,5
Zobowiązania krótkoterminowe / Short-term liabilities	76 875,8	17 874,4	129 052,9	27 601,9
Pasywa razem / Total Liabilities	269 335,2	62 623,0	284 922,4	60 939,4

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

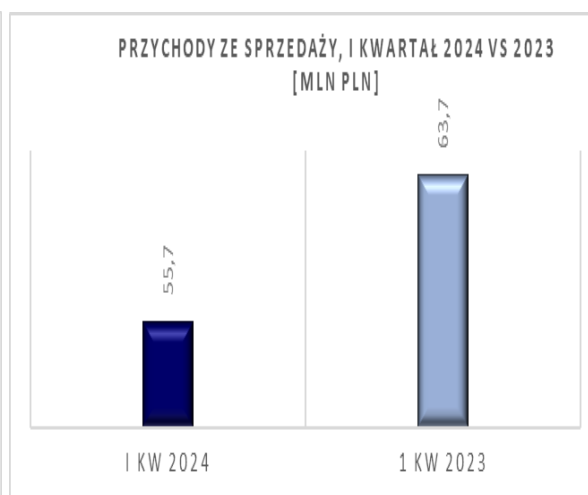
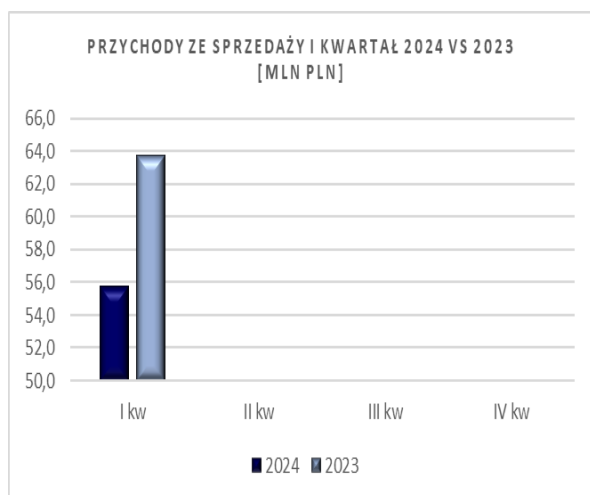
- Pozycje jednostkowego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących w danym okresie sprawozdawczym. Kursy te wynosiły odpowiednio: od 1 stycznia 2024 do 31 marca 2024 r. 4,3338 EUR/PLN oraz od 1 stycznia 2023 do 31 marca 2023 r. 4,7100 EUR/PLN.
- Pozycje aktywów i pasywów jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień okresu sprawozdawczego. Kursy te wynosiły odpowiednio 4,3009 EUR/PLN na dzień 31 marca 2024 r. oraz 4,6755 EUR/PLN na dzień 31 marca 2023 r.

2.2. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych

2.2.1. Przychody ze sprzedaży

W pierwszym kwartale 2024 roku Harper Hygienics S.A. uzyskała przychody ze sprzedaży na poziomie 55,7 mln PLN, co stanowi 12,5% spadku w porównaniu do tego samego okresu 2023 roku kalendarzowego.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży w I kwartale 2024 roku stanowiły produkty gotowe, które uzyskały poziom 43,4 mln w porównaniu do 47,7 mln PLN w I kwartale 2023 roku kalendarzowego (-4,3 mln PLN r/r) oraz materiały, które uzyskały poziom 5,9 mln w porównaniu do 2,7 mln PLN w I kwartale 2023 roku kalendarzowego (+3,2 mln PLN r/r).



Głównym rynkiem geograficznym sprzedaży produktów i towarów Spółki jest Polska. Drugim pod względem wielkości rynkiem zbytu są Kraje Europy Środkowo-Wschodniej.

Sprzedaż marek Harper w pierwszym kwartale 2024 roku stanowiło 46,3% ogólnej kwoty przychodu, zaś w pierwszym kwartale 2023 roku sprzedaż ta stanowiła 45,1%.

Sprzedaż marek własnych odbiorców w pierwszym kwartale 2024 roku stanowiło 42,5% ogólnej kwoty przychodu, zaś w pierwszym kwartale 2023 roku sprzedaż ta stanowiła 45,4%.

Poniżej przedstawiamy dane na temat struktury geograficznej przychodów ze sprzedaży:

	1.01.2024-31.03.2024 w tys. PLN	1.01.2023-31.03.2023 w tys. PLN
Kraj	27 906,0	30 171,8
Zagraniczne	27 831,2	33 520,0
RAZEM	55 737,2	63 691,8

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w obrocie zagranicznym w okresie 1.01.2024 r. - 31.03.2024 r. stanowiły 49,9% (w okresie 1.01.2023 r. – 31.03.2023 r. stanowiły 52,6%) ogólnej kwoty przychodów ze sprzedaży.

2.2.2. Efektywność operacyjna

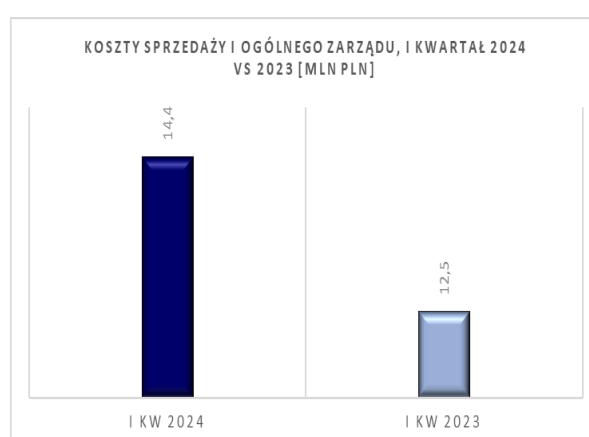
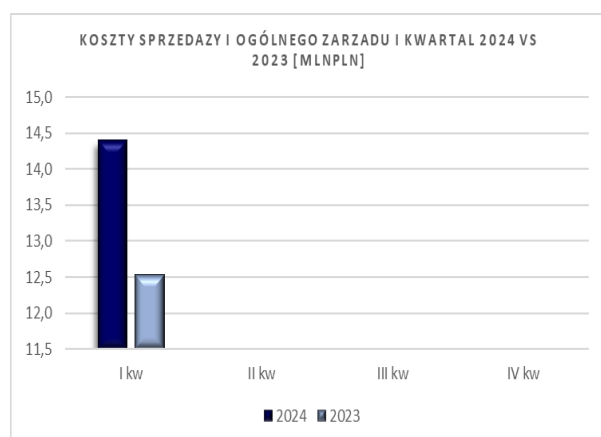
W I kwartale 2024 roku spółka Harper Hygienics S.A. wygenerowała zysk brutto ze sprzedaży na poziomie 15,5 mln PLN, co przekłada się na wynik niższy o 0,1 mln PLN vs kwartał I 2023 roku kalendarzowego.

Wypracowana w I kwartale 2024 roku przez Spółkę rentowność sprzedaży brutto (udział zysku brutto ze sprzedaży w przychodach ze sprzedaż) wyniosła 27,8% w porównaniu do 24,5% w I kwartale 2023 roku kalendarzowego.

Wpływ na ten wynik miała stabilizacja się cen energii i gazu, które są składnikami procesu produkcji.

Koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu w I kwartale 2024 roku uzyskały poziom 14,4 mln PLN i były wyższe o około 15% od kosztów poniesionych w I kwartale 2023 roku kalendarzowego.

Narastająco koszty sprzedaży w okresie styczeń 2024 r. - marzec 2024 r. wzrosły o około 18% w ujęciu rok do roku, zaś koszty ogólnego zarządu wzrosły o 10% w ujęciu rok do roku.



W I kwartale 2024 roku Spółka wygenerowała zysk na działalności operacyjnej na poziomie 1,3 mln PLN (-1,7 mln PLN r/r).

W I kwartale 2024 roku EBITDA wyniosła 3,3 mln PLN, w porównaniu do 4,9 mln PLN w I kwartale 2023 roku kalendarzowego (-1,6 mln PLN r/r).

Ostatecznie w I kwartał 2024 roku Spółka wygenerowała zysk netto 0,2 mln PLN (-3,9 mln PLN r/r).

Rentowność netto (udział zysku/(straty) netto w przychodach ze sprzedaży) za I kwartał 2024 roku wyniosła 0,4% (w ubiegłym roku wskaźnik ten wyniósł 6,4%).



2.2.3. Bilans

Suma bilansowa Harper Hygienics S.A. na dzień 31.03.2024 roku wyniosła 269,3 mln PLN i była niższa o 15,6 mln PLN w stosunku do stanu z dnia 31.03.2023 roku.

Aktywa trwałe osiągnęły wartość 150,2 mln PLN (-5,6% vs 31.03.2023 r.) i stanowiły 55,8% sumy bilansowej.

Aktywa obrotowe były na poziomie 119,1 mln PLN (-5,3% vs 31.03.2023 r.), a ich udział wyniósł 44,2%. Największy spadek w aktywach odnotowały należności handlowe i pozostałe należności (-6,6 mln PLN vs 31.03.2023).

W strukturze pasywów Spółki na dzień 31.03.2024 r. kapitały własne stanowiły 23,2% sumy bilansowej.

Zobowiązania długoterminowe stanowiły 48,3% sumy bilansowej natomiast zobowiązania krótkoterminowe stanowiły 28,5% sumy bilansowej.

Największy wzrost w zobowiązaniach długoterminowych odnotowano na zobowiązaniach pozostałych zawierających kaucję od podmiotu powiązanego (+33,1 mln PLN vs 31.03.2023 r.).

Największy spadek w zobowiązaniach krótkoterminowych odnotowano na „Zobowiązaniach handlowych, innych zobowiązaniach krótkoterminowych oraz krótkoterminowych rozliczeniach” (- 38,5 mln PLN vs 31.03.2023 r.) oraz na kredytach otrzymanych (-12,0 mln PLN vs 31.03.2023 r.).

2.2.4. Rachunek przepływów pieniężnych

W okresie od 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r. stan środków pieniężnych zmniejszył się o kwotę 0,4 mln PLN.

Wyszczególnienie	1.01.2024-31.03.2024	1.01.2023-31.03.2023	Zmiana
	w tys. PLN	w tys. PLN	w tys. PLN
zysk (strata) za okres bieżący	224,0	4 066,7	(3 842,7)
korekty	2 843,7	(6 831,4)	9 675,1
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	3 067,7	(2 764,7)	5 832,4
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	275,3	(659,0)	934,3
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(3 698,2)	(254,5)	(3 443,7)
Przepływy pieniężne razem	(355,2)	(3 678,2)	3 323,0

Przepływy netto z działalności operacyjnej w pierwszym kwartale 2024 r. były wyższe o 5,8 mln PLN w porównaniu do pierwszego kwartału 2023 roku kalendarzowego.

Przepływy netto z działalności inwestycyjnej w pierwszym kwartale 2024 r. wyniosły 0,3 mln PLN (+0,9 mln PLN r/r). Ujemne przepływy stanowiły 0,2 mln PLN i wynikały z nabycia rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych. Wpływy inwestycyjne wyniosły 0,5 mln PLN i dotyczyły sprzedaży starej maszyny do płatków.

Przepływy netto z działalności finansowej w pierwszym kwartale 2024 r. wyniosły -3,7 mln PLN (-3,4 mln PLN r/r). Ujemne przepływy dotyczyły wydatków składających się z: spłaty kredytu w rachunku bieżącym 2,8 mln PLN, spłaty zobowiązań z tytułu leasingu i faktoringu 0,4 mln PLN oraz zapłaconych odsetek 0,5 mln PLN.



2.2.5. Kluczowe wskaźniki finansowe

Wskaźniki zastosowane do oceny kondycji finansowej Spółki podzielono na 3 kategorie:

- Rentowność** – wskaźniki dotyczą rentowności sprzedaży i pozwalają na jej ocenę osiąganą w odniesieniu do wyniku brutto ze sprzedaży, wyniku operacyjnego, wyniku EBITDA, wyniku finansowego brutto i wyniku finansowego netto.

Wskaźniki rentowności	Algorytm obliczeniowy	za okres		
		01.01-31.03.2024	01.01-31.03.2023	zmiana %
Rentowność zysku brutto ze sprzedaży	$\frac{\text{zysk brutto ze sprzedaży}}{\text{przychody ze sprzedaży}} * 100\%$	27,83%	24,51%	3,32%
Rentowność EBT	$\frac{\text{zysk operacyjny}}{\text{przychody ze sprzedaży}} * 100\%$	2,29%	4,69%	(2,40%)
Rentowność EBITDA	$\frac{(\text{zysk operacyjny} + \text{amortyzacja})}{\text{przychody ze sprzedaży}} * 100\%$	5,85%	7,62%	(1,77%)
Rentowność sprzedaży brutto	$\frac{\text{zysk brutto}}{\text{przychody ze sprzedaży}} * 100\%$	1,19%	5,98%	(4,79%)
Rentowność sprzedaży netto (ROS)	$\frac{\text{zysk netto}}{\text{przychody ze sprzedaży}} * 100\%$	0,40%	6,38%	(5,98%)

- Zadłużenie** – wybrano wskaźniki pozwalające na ocenę sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.

Wskaźniki zadłużenia	Algorytm obliczeniowy	na dzień		
		31.03.2024	31.03.2023	zmiana %
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	$\frac{\text{zobowiązania ogółem}}{\text{aktywa ogółem}} * 100\%$	76,83%	79,69%	(2,86%)
Pokrycie zadłużenia kapitałami własnymi	$\frac{\text{kapitały własne}}{\text{kapitały obce}}$	0,30	0,25	18,36%
Pokrycie majątku trwałego kapitałem stałym	$\frac{(\text{kapitały własne} + \text{zobowiązania długoterminowe})}{\text{majątek trwały}}$	1,28	0,98	30,75%
Trwałość struktury finansowania	$\frac{(\text{kapitały własne} + \text{zobowiązania długoterminowe})}{\text{pasywa ogółem}} * 100\%$	71,46%	54,71%	16,75%

3. **Płynność** – wybrano wskaźniki, które odzwierciedlają zdolność Spółki do regulowania zobowiązań w zależności od stopnia płynności aktywów.

Wskaźniki płynności	Algorytm obliczeniowy	na dzień		
		31.03.2024	31.03.2023	zmiana %
Wskaźnik bieżącej płynności	aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe	1,55	0,98	58,89%
Wskaźnik szybkiej płynności	(środki pieniężne + należności) / zobowiązania krótkoterminowe	1,00	0,65	53,95%
Wskaźnik płynności gotówkowej	środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe	0,001	0,003	(76,55%)

W opinii Zarządu przedstawione wskaźniki finansowe dostarczają przydatnych informacji na temat sytuacji finansowej, płynności i rentowności Spółki.

3. Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń

Działalność Spółki jest narażona na szereg ryzyk związanych z instrumentami finansowymi. Wśród nich wyróżniamy w szczególności ryzyko kredytowe, ryzyko zmiany kursów walut, ryzyko cen towarów i materiałów, ryzyko związane z utratą płynności.

3.1.1. Ryzyko kredytowe

Przez ryzyko kredytowe rozumie się prawdopodobieństwo nieterminowego lub całkowitego braku wywiązania się kontrahenta Spółki ze zobowiązań. Spółka posiada ekspozycję na ryzyko kredytowe z tytułu należności handlowych. Nieodłącznym elementem procesu zarządzania ryzykiem kredytowym realizowanym przez Spółkę jest bieżący monitoring stanu należności oraz wewnętrzny system raportowania. Należności od kontrahentów, co do których istnieje jakiegokolwiek ryzyko niewypłacalności, są ubezpieczone.

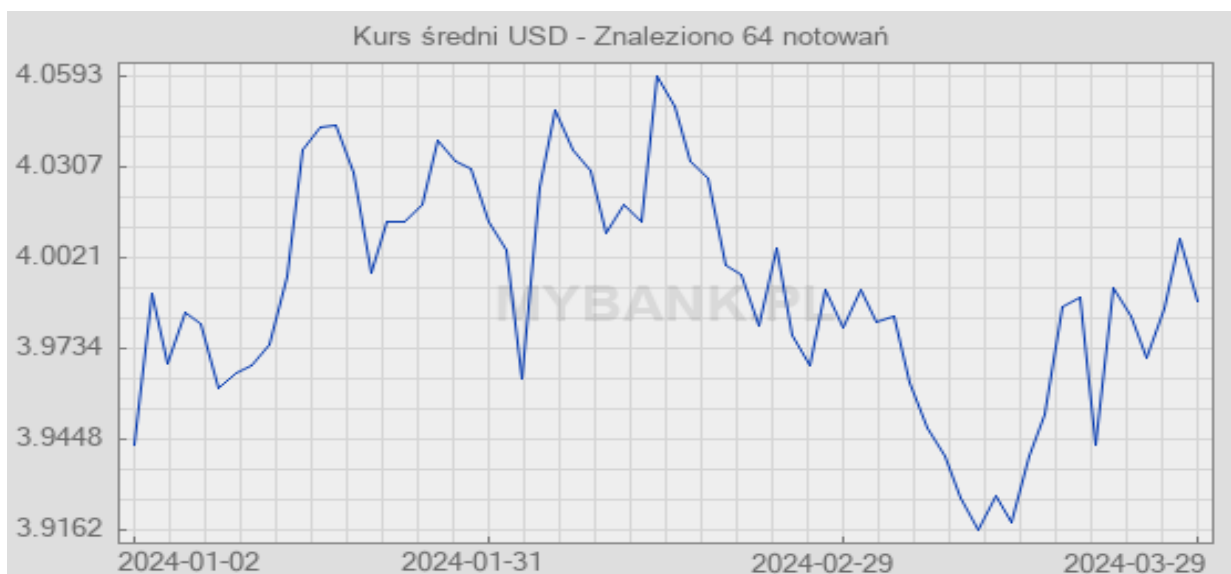
3.1.2. Ryzyko zmiany kursów walut

Ryzyko walutowe w Spółce wynika głównie z realizacji zakupów i sprzedaży na rynkach zagranicznych oraz z otrzymanej pożyczki podporządkowanej od większościowego udziałowca. Głównymi walutami zagranicznymi transakcji było EUR i USD.

Głównym celem podejmowanych działań zabezpieczających przed ryzykiem walutowym jest ochrona przed wahaniami kursów wymiany, które towarzyszą realizowanym w obcych walutach płatnościom za dostawy.

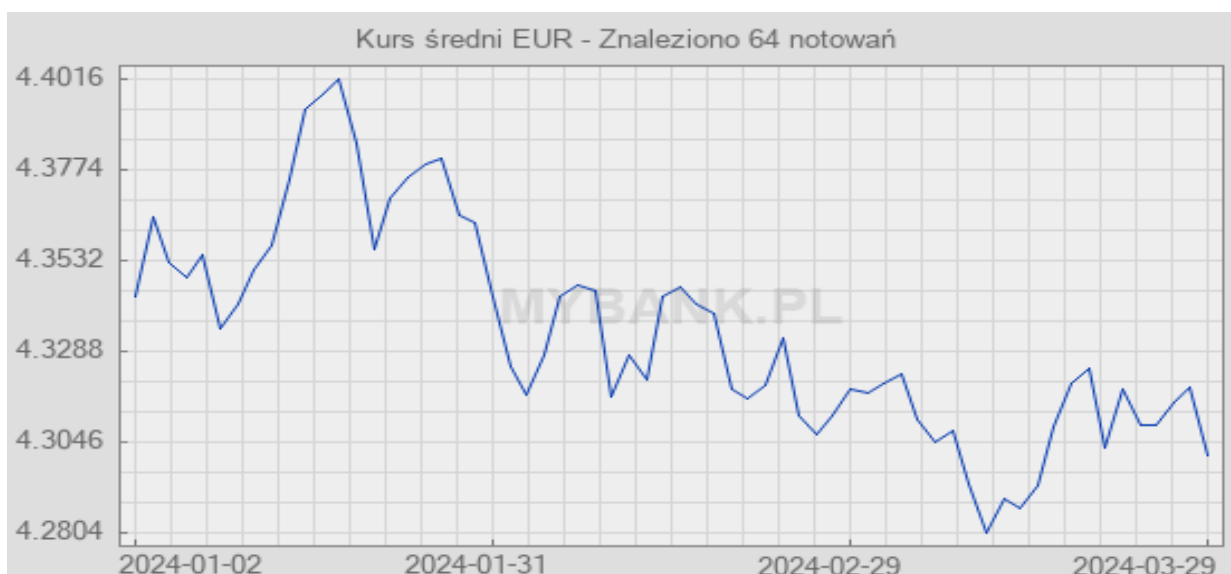
Spółka stosuje tzw. hedging naturalny i dąży do zrównoważenia przychodów w walutach obcych z kosztami.

Kurs średni USD/PLN w okresie od 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r.



Źródło: <http://kursy-walut-wykresy.mybank.pl/>

Kurs średni EUR/PLN w okresie od 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r.



Źródło: <http://kursy-walut-wykresy.mybank.pl/>

3.1.3. Ryzyko cen towarów i materiałów do produkcji

Przez ryzyko cen towarów i materiałów rozumie się prawdopodobieństwo niekorzystnego wpływu zmiany cen towarów i materiałów na wynik finansowy. Spółka narażona jest na ryzyko zmian cen nabywanych towarów i materiałów. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka nie stosowała instrumentów finansowych ani innych metod służących zabezpieczeniu się przed ryzykiem zmiany cen towarów i materiałów ze względu na ich niską, w ocenie Spółki, efektywność w stosunku do kosztu.

3.1.4. Ryzyko związane z utratą płynności

Ryzyko utraty płynności finansowej może nastąpić, gdy zaistnieją negatywne relacje pomiędzy wpływami ze sprzedaży a niezbędnymi wydatkami związanymi z wytworzeniem produktów ze sprzedaży oraz płatnościami związanymi z utrzymaniem zakładu produkcyjnego.

Obecnie ryzyko to jest podwyższone ze względu na wrażliwość popytu na zmianę cen sprzedaży, konkurencję w branży oraz na strukturę kosztów.

Na utratę płynności może mieć wpływ wybuch wojny na Ukrainie. Należności z Ukrainy, Białorusi i Rosji mogą być częściowo stracone.

4. Akcjonariat Spółki na dzień 31.03.2024 roku

Akcjonariusz	rodzaj akcji	liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów	% udział w głosach na WZA
SIA iCotton*	zwykłe	4 208 278*	66,10	4 208 278*	66,10
Pozostali akcjonariusze	zwykłe	2 158 722	33,90	2 158 722	33,90
Ogółem		6 367 000	100,00	6 367 000	100,00

*Radville Investments Sp. z o.o. – Polska (pośrednio SIA iCotton) – 3 816 893 akcji

*SIA iCotton (bezpośrednio) – 391 385 akcji

5. Zestawienie stanu posiadania akcji Harper Hygienics S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę na dzień przekazania raportu, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania ostatniego raportu okresowego

Na dzień publikacji niniejszego raportu żadna z osób zarządzających i nadzorujących Harper Hygienics S.A. nie posiadała bezpośrednio akcji Spółki Harper Hygienics S.A. ani uprawnień do nich. Jednostką dominującą najwyższego szczebla jest osoba prywatna posiadająca w SIA iCotton 100 % udziałów – Maralbek Gabdsattarov. Na podstawie statutu Harper Hygienics S.A. akcje na okaziciela nie mogą być zamienione na akcje imienne. W Spółce:

- nie istnieją papiery wartościowe, które dają specjalne uprawnienia kontrolne,
- nie istnieją ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu, takie jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych,
- nie istnieją ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Spółki.

6. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 marca 2024 r. oraz do dnia publikacji raportu nie toczyły się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego ani organami administracji publicznej postępowania dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Spółki dominującej, ani podmiotów od niej zależnych, których pojedyncza lub łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Harper Hygienics S.A. Takie postępowania nie zostały także wszczęte do dnia publikacji raportu.

7. Informacje o udzielonych poręczeniach kredytu lub pożyczki oraz udzielonych gwarancjach

W okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 marca 2024 r. Spółka dominująca oraz żadna spółka zależna nie udzielała poręczeń kredytu lub pożyczki ani też nie udzielała gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiła równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki dominującej.

8. Informacje o zdarzeniach po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie nastąpiły istotne zdarzenia mogące znacząco wpłynąć na wyniki finansowe Spółki.

Warszawa, dnia 31 maja 2024 r.

Zgodnie podpisano / Podpisy Członków Zarządu:

Dmitrij Kostojanskij
Prezes Zarządu

Alina Grączewska
Członek Zarządu

Sergejs Binkovskis
Członek Zarządu